

COMMENT METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE RÉSEAUX SOCIAUX EFFICACE ?



Rym Bachouche - Meltwater

Rym Bachouche, Directrice Marketing et Communication France et Pays-Bas, chez Meltwater

Quelque soit le secteur, les **réseaux sociaux** ont un impact croissant sur les entreprises. Et c'est à l'équipe marketing de montrer la voie face à ces changements, en construisant une stratégie réseaux sociaux. Pour survivre dans un monde fortement numérisé, les entreprises doivent évidemment élaborer une stratégie de médias sociaux.

L'impérieuse nécessité d'écouter et comprendre son public

Pour définir vos objectifs et votre stratégie, écouter ce qui se dit sur votre marque, vos produits et vos concurrents. Comment faire ?

Veillez les réseaux sociaux et les publications

liées à votre univers et votre marque pour bénéficier d'un aperçu des conversations auxquelles votre public cible prend part. Mesurez le volume et surtout le sentiment de ces conversations et vous comprendrez comment votre marque, vos produits ou vos offres sont perçues par vos clients et vos prospects. Appréhendez les habitudes de vos clients, les tendances qu'ils suivent, les réseaux sociaux sur lesquels ils sont les plus actifs et ce qu'ils aiment ou pas. Etablissez plusieurs profils de clients types grâce à ces résultats et créez des messages qui leurs sont adaptés.

Mais surtout, visez l'engagement !



ELIOTROPE

151 rue du Faubourg Saint Antoine
75011 Paris - France

Tél : 01 53 17 16 40

lyonnet@eliotrope.fr

www.eliotrope.fr



Publication d'avis d'expert

Client : Meltwater

Objectif

Ecrire un avis d'expert suite à une interview du client, le **proposer à un premier titre**, puis changer le contenu pour le différencier et pouvoir le proposer à **d'autres titres**

Résultats

4 publications d'une même avis d'expert

<https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/cercle-161855-10-erreurs-a-eviter-pour-une-strategie-de-contenu-efficace-2037452.php>

<http://www.interactions-digitales.com/comment-mettre-en-place-une-strategie-de-reseaux-sociaux-efficace/>

<http://mydigitalweek.com/construire-strategie-reseaux-sociaux-efficace/>

<http://www.topcom.fr/zoom/quelques-conseils-pour-construire-une-strategie-de-reseaux-sociaux-efficace/>



Les Echos.fr

presseedition.fr



Le Magazine des interactions clients de demain