

Une étude exclusive d'Iron Mountain, révèle quels sont les postes qui communiquent plus volontiers des informations sensibles sur leur entreprise et leurs collègues

Un tiers des employés en Europe échangent des informations confidentielles sur l'entreprise avec des collègues et un quart évoquent des secrets concernant d'autres collègues

Paris – le 23 mai 2013. Dans l'entreprise, on ne sait pas toujours garder les secrets. A l'heure de l'examen de la législation de protection des données de l'UE et alors qu'on exige des entreprises qu'elles protègent les données qu'elles détiennent sur leurs clients et leurs employés, une nouvelle étude¹ d'Iron Mountain, le spécialiste des services de conservation et de gestion de l'information, montre qu'un tiers des employés de bureau en Europe (35 %) échangent régulièrement des informations confidentielles sur l'entreprise avec des collègues et qu'un quart évoquent des secrets concernant d'autres collègues.

Et notamment les employés des ressources humaines et du marketing

En haut de la liste des indiscretions figurent les employés des ressources humaines et du marketing, avec 43 % de ceux des RH et près de la moitié de ceux du marketing (48 %) qui reconnaissent avoir partagé des informations confidentielles sur leur société, et près d'un tiers (38 et 33 %, respectivement) qui divulguent des informations d'ordre privé sur leurs collègues. Les dirigeants et directeurs des services juridique et financier relaient également volontiers des informations confidentielles, puis viennent les assistants personnels, surtout en ce qui concerne les détails de la vie privée de leurs collègues.

Story telling

Utiliser une étude européenne pour raconter une histoire

Client : Iron Mountain



Objectif

Optimiser les résultats d'une étude européenne pour obtenir le plus de retombées presse possibles.

Stratégie

Mettre en avant des résultats de l'étude des entreprises françaises par rapport aux autres pays, pour raconter une histoire (story telling).

« Une étude exclusive d'Iron Mountain, révèle quels sont les postes qui communiquent plus volontiers des informations sensibles sur leur entreprise et leurs collègues »

Résultats

19 parutions, 2 dans la presse économique, 1 dans la presse juridique, 16 dans la presse IT

