

Tradedoubler

Le shopping en soirée séduit de plus en plus de consommateurs avec 51 % des possesseurs de tablette qui font des achats en ligne entre 17h et minuit

Une étude de Tradedoubler confirme une nette extension des horaires de shopping : 10 % font des achats sur mobile entre 6h et 9h et 40 % de ceux qui dépensent le plus le font sur leur tablette après 21h

Paris, le 2 avril 2014 - Une nouvelle étude* réalisée dans neuf pays d'Europe par Tradedoubler, spécialiste du marketing à la performance, révèle que le commerce de détail devient une activité 24h/24 avec un très grand nombre de consommateurs qui font du shopping en ligne, le soir, sur leurs terminaux mobiles.

L'étude montre également que 40 % de ceux qui dépensent le plus en ligne le font de préférence sur leur tablette et 27 % sur leur smartphone, entre 21h et minuit.

Une récente étude du marché du commerce mobile par Forrester prévoit que 49 % de toutes les ventes en ligne en Europe se feront sur terminal mobile d'ici à 2018. D'où l'importance croissante de la présence mobile des marques pour nouer une relation d'engagement avec les consommateurs sur Internet.

« Cette étude souligne combien les marketers et les commerçants doivent faire preuve de polyvalence », déclare Pascal Gayat, Directeur France de Tradedoubler. « Les terminaux mobiles permettent de s'affranchir des horaires d'ouverture des magasins. Les consommateurs s'attendent à pouvoir consommer où et quand ils le souhaitent. Les commerçants n'ont d'autre choix que de s'adapter à ce nouvel environnement. »

ELIOTROPE
151 rue du Faubourg Saint Antoine
75011 Paris - France
Tél: 01 53 17 16 40
lyonnet@eliotrope.fr
www.eliotrope.fr



Exploiter les résultats d'une étude interne

**Client :
Tradedoubler**

Tradedoubler

Objectif

Profiter des outils internes du client pour analyser le comportement des consommateurs et utiliser une donnée principale pour en faire un communiqué

“51% des possesseurs de tablette font du shopping entre 17h00 et minuit “

Résultats

10 articles la presse marketing



Etude : la moitié des possesseurs de tablette font des achats en ligne entre 17h et minuit

Une étude européenne révèle que le commerce de détail devient une activité 24h/24 avec un très grand nombre de consommateurs qui font du shopping en ligne, le soir, sur leurs terminaux mobiles. L'étude conduite par Tradedoubler montre également que 40 % de ceux qui dépensent le plus en ligne le font de préférence sur leur tablette et 27 % sur leur smartphone, entre 21h et minuit.

Une récente étude du marché du commerce mobile par Forrester prévoit que 49 % de tous les achats en ligne seront effectués sur un terminal mobile d'ici à 2018. D'où l'importance croissante d'une relation d'engagement avec les consommateurs.

« Cette étude souligne combien les marketeurs et les consommateurs doivent faire preuve de polyvalence », indique Pascal Gay Tradedoubler. « Les terminaux mobiles permettent d'élargir les horaires d'ouverture des magasins. Les consommateurs peuvent consommer où et quand ils le souhaitent. L'objectif est de s'adapter à ce nouvel environnement et de renforcer la présence mobile et campagne multicanal pour permettre aux consommateurs d'accroître leur relation d'engagement avec les marques et de leur offrir une expérience d'achat personnalisée. »

L'étude de Tradedoubler démontre aussi que le renforcement de l'efficacité des publicités télévisées. Les possesseurs de smartphone (57 %) l'utilisent pour visionner et 59 % pour acheter un article dont ils ont vu la publicité sur leur tablette.

Les horaires du shopping en ligne



51% des possesseurs de tablette qui font des achats en ligne le font entre 17h et minuit, selon une étude menée par Tradedoubler dans 9 pays européens* dont la France. Une enquête qui « confirme une nette extension des horaires de shopping », relève-t-elle : 10 % font des achats sur mobile entre 6h et 9h et 40 % de ceux qui dépensent le plus en ligne le font de préférence sur leur tablette et 27 % sur leur smartphone. Selon DoubleTrader, 57% des possesseurs de smartphone l'utilisent pour visionner et 59 % pour acheter un article dont ils ont vu la publicité sur leur tablette.

Focus français Pour la France, spécifiquement, 63% des possesseurs de tablettes achètent en ligne uniquement 9% à acheter via leur téléphone mobile entre 18h et 21h. De même, 38% utilisent leur tablette pour acheter après 21h tandis que les possesseurs de téléphone achètent 47% à utiliser leur device dans des activités liées au programme lui-même et 4% pour acheter une publicité qu'ils ont vu à la TV. Un chiffre qui pour sa part grimpe à 10% pour les possesseurs de tablette français.

E-commerce : changements radicaux dans les modes de consommation

Le consommateur change. Il fait maintenant son shopping à toute heure, sur tablette ou smartphone !

Nous vivons une époque marquée par les avancées technologiques. Parmi elles, les smartphones et tablettes sont devenus notre premier moyen de communication, d'accès à l'information ou à tous types de contenus et de divertissement. Nous les utilisons même pour effectuer nos achats, en ligne.

Depuis que l'utilisation de son terminal mobile est devenue une réflexe pour rechercher et comparer les prix des produits/services avant de passer à l'acte d'achat, celui-ci est au cœur des préoccupations des détaillants. De plus, les consommateurs utilisent leurs téléphones pour s'informer et trouver de nouvelles inspirations et idées. C'est pour cela qu'il devient stratégique de savoir établir une relation avec un véritable échange avec les clients pour parvenir à les guider dans leurs achats.

Les consommateurs individuels

De nos jours, les consommateurs ne se contentent plus de faire leurs achats en magasin. Ils utilisent leur smartphone ou leur tablette pour acheter en ligne. Ce mode de consommation est devenu le principal canal d'achat pour les consommateurs français.

Études

Les horaires du shopping en ligne

51% des possesseurs de tablette qui font des achats en ligne le font entre 17h et minuit, selon une étude menée par Tradedoubler dans 9 pays européens* dont la France. Une enquête qui « confirme une nette extension des horaires de shopping », relève-t-elle : 10 % font des achats sur mobile entre 6h et 9h et 40 % de ceux qui dépensent le plus le font sur leur tablette après 21h... Lire la suite

