

## TEASER

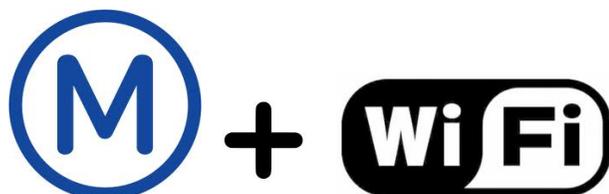
Invitation : petit déjeuner de presse

**La Société XXXX\***

*WiFi gratuit en ville et dans les transports*

**lance enfin le WiFi gratuit dans le métro parisien**

*\*La société XXXX n'est pas un des opérateurs français historiques*



**Inauguration et Démonstration**

**Mardi 26 juin 2012 à 9h00**

**Hôtel Concorde Opéra**

**108 rue St Lazare - 75008 Paris**

**Métro St Lazare : L 3, 12, 13 & 14 - RER E & A - Voiturier**

Le PDG et le Directeur Général de XXXX France vous convient à l'inauguration du WiFi gratuit dans le métro parisien par XXXX. La société XXXX est cotée NYSE Euronext Alternext.

Venez découvrir comment les voyageurs vont pouvoir surfer gratuitement dans le métro à Paris : rester connecté sur Facebook et Twitter sur son smartphone ou sa tablette, lire la presse, surfer sur des sites...

**Profiter de ses déplacements en bénéficiant d'Internet gratuitement !**

**Merci de confirmer votre présence**

**Mardi 26 juin 2012 à 9h00**

**Oui   Non**

ELIOTROPE

151 rue du Faubourg Saint Antoine

75011 Paris - France

Tél : 01 53 17 16 40

[lyonnet@eliotrope.fr](mailto:lyonnet@eliotrope.fr)

[www.eliotrope.fr](http://www.eliotrope.fr)



# Création de buzz

# Client : Gowex



**Objectif** : Générer le plus du buzz possible autour de l'annonce d'un test de réseaux WiFi gratuit dans le métro parisien

## Stratégie

Organisation d'une **conférence de presse**, en invitant toute la presse nationale, **sans dévoiler le nom de la société** qui allait créer l'événement en proposant du Wifi gratuit: invitation anonyme

Opération sur **Twitter** : une semaine avant la conférence, annoncer sous forme de **teasing** ce partenariat : **Metro parisien / Société inconnue**

## Résultats

**50 journalistes présents** à la conférence de presse

**215 articles** générés 48h00 après : 3 Télés, 4 Radios, 544 articles au total dans le mois

**615 tweets** provenant de 466 contributeurs et touchant 486 828 comptes, avant la conférence

**1504 tweets** provenant de 1022 contributeurs et touchant 953 160 comptes, après la conférence

